



Presseinformation

Hameln, 09. Januar 2014

dealers planet bringt frischen Wind in den Handel **Neues b2b-Portal schafft die Basis für bessere Einkaufspreise**

Es gibt einen neuen Marktplatz ausschließlich für den Handel und die Händler. Ein kürzlich aus der Taufe gehobenes Vermittlungsportal schickt sich an, die Einkaufsgewohnheiten im Handel nachhaltig zu verändern. „dealers planet“, eine webbasierte b2b-Handelsplattform, schafft mehr Markttransparenz und ermöglicht den Teilnehmern die Realisierung besserer Einkaufspreise.

Unterschiedliche Handelsstufen und Vertriebskanäle, Einkaufskooperationen, Volumenvereinbarungen, Spot-Angebote, Graumarktware – eine Vielzahl von Bezugskonditionen machen für den einzelnen Händler den Markt im Tagesgeschäft unüberschaubar; viele Wareneinkäufe werden durch diese Intransparenz teurer als nötig. Auf der anderen Seite gab es bisher für den Handel keinen etablierten Kanal, um Produkte, die zu Sonderkonditionen erworben wurden, anderen Branchenteilnehmern anzubieten.

dealers planet bietet – als reines Vermittlungsportal! – die Lösung:

- Die Vielzahl teilnehmender Händler macht den Einkaufsmarkt der jeweiligen Branche transparent;
- Jeder Einzelne kann die eigenen Konditionen besser einschätzen;
- Die Teilnehmer können zu bestmöglichen Preisen einkaufen;
- Händler werden in die Lage versetzt, z.B. über größere Order beim Lieferanten bessere Einkaufspreise zu erzielen und den Preisvorteil durch eine Offerte auf **dealers planet** anderen Branchenkollegen anzubieten.

dealers planet stellt nur bei erfolgter Vermittlung dem Anbieter eine (geringe) Provision in Rechnung. Die Plattform ist in Waren- und Zahlungsströme der teilnehmenden Händler nicht involviert.

Händler, die als Anbieter und/oder Käufer teilnehmen wollen, können sich ohne großen Aufwand ab sofort online bei **dealers planet** (www.dealers-planet.de) registrieren.



Presseinformation

Das Konzept von **dealers planet** wurde in der jungen Callido AG (Hameln) erdacht und binnen weniger Monate mit einer speziell für das Portal entwickelten Software praxistauglich gemacht. Die Plattform ging mit Jahresbeginn für die ersten Branchen an den Start. Zu Beginn steht die b2b-Plattform für zwei Branchen offen:

- Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte
- Outdoor, Sport und Freizeit

Matthias Wagner, Vorstandsvorsitzender der Callido AG, kann auf über 30 Jahre Handelserfahrung verweisen und kennt die Nöte der Branche: „Seit dem Boom des Online-Shoppens ist ein großes Ungleichgewicht in die Handelslandschaft gekommen, das es so vorher nicht gegeben hat. Die marktbeherrschenden Online-Händler locken die Lieferanten bzw. Hersteller mit großen Abnahmemengen und subventionieren die Angebote z.B. mit Werbekostenzuschüssen. Der klassische Fachhandel hat das Nachsehen, weil die Produkte dem Endverbraucher online oftmals günstiger angeboten werden, als der Fachhändler sie bei seinen Lieferanten überhaupt einkaufen kann. Spot- und Graumarktwaren tragen zu weiteren Unübersichtlichkeiten bei.“

Aus dieser Beobachtung entstand die Idee zu **dealers planet**. Zielsetzung war, dem Fach- und Einzelhandel mehr Markt- und Preistransparenz zu ermöglichen und ihm zugleich ein Instrument an die Hand zu geben, durch den Warenhandel untereinander an der Preisfront eine stärkere Stellung zu gewinnen.

Im nächsten Schritt wird die Callido AG prüfen, für welche weiteren Branchen die Plattform geöffnet wird.

www.dealers-planet.de

Pressekontakt:

Bernd Holzrichter

holzrichterkommunikation

Tel.: +49 (0)211 3036 932

Tel.: +49 (0)171 7649 848

info@holzrichterkommunikation.de