



Drucken

[http://www.focus.de/reisen/diverses/einkaufspreise-dealers-planet-bringt-frischen-wind-in-den-handel-neues-b2b-handelsportal-schafft-die-basis-fuer-bessere-einkaufspreise\\_id\\_3527394.html](http://www.focus.de/reisen/diverses/einkaufspreise-dealers-planet-bringt-frischen-wind-in-den-handel-neues-b2b-handelsportal-schafft-die-basis-fuer-bessere-einkaufspreise_id_3527394.html)

Einkaufspreise

## **dealers planet bringt frischen Wind in den Handel / Neues b2b-Handelsportal schafft die Basis für bessere Einkaufspreise**

Donnerstag, 09.01.2014, 14:01

Ein neues Vermittlungsportal schickt sich an, die Einkaufsgewohnheiten im Handel nachhaltig zu verändern.

„dealers planet“, eine webbasierte b2b-Handelsplattform, schafft für unterschiedliche Branchen mehr Markttransparenz und ermöglicht den Teilnehmern die Realisierung besserer Einkaufspreise.

Unterschiedliche Handelsstufen und Vertriebskanäle, Einkaufskooperationen, Volumenvereinbarungen, Spot-Angebote, Graumarktware - eine Vielzahl von Bezugskonditionen machen für den einzelnen Händler den Markt im Tagesgeschäft unüberschaubar; viele Wareneinkäufe werden durch diese Intransparenz teurer als nötig. Auf der anderen Seite gab es bisher für den Handel keinen etablierten Kanal, um Produkte, die zu Sonderkonditionen erworben wurden, anderen Branchenteilnehmern anzubieten.

dealers planet bietet - als reines Vermittlungsportal! - die Lösung:

- Die Vielzahl teilnehmender Händler macht den Einkaufsmarkt der jeweiligen Branche transparent; - Jeder Einzelne kann die eigenen Konditionen besser einschätzen; - Die Teilnehmer können zu bestmöglichen Preisen einkaufen; - Händler werden in die Lage versetzt, z.B. über größere Order beim Lieferanten bessere Einkaufspreise zu erzielen und den Preisvorteil durch eine Offerte auf dealers planet anderen Branchenkollegen anzubieten.

dealers planet stellt nur bei erfolgter Vermittlung dem Anbieter eine (geringe) Provision in Rechnung. Die Plattform ist in Waren- und Zahlungsströme der teilnehmenden Händler nicht involviert.

Händler, die als Anbieter und/oder Käufer teilnehmen wollen, können sich ohne großen Aufwand ab sofort online bei dealers planet registrieren.

Das Konzept von dealers planet wurde in der jungen Callido AG (Hameln) erdacht und binnen weniger Monate mit einer speziell für das Portal entwickelten Software praxistauglich gemacht. Das Portal ([www.dealers-planet.de](http://www.dealers-planet.de)) ist Anfang des Jahres 2014 für die ersten Branchen an den Start gegangen. Zu Beginn wird die b2b-Plattform für die zwei Branchen offen stehen: - Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte - Outdoor, Sport und Freizeit.

[www.dealers-planet.de](http://www.dealers-planet.de)

OTS: Callido newsroom: <http://www.presseportal.de/pm/112003> newsroom via RSS:  
[http://www.presseportal.de/rss/pm\\_112003.rss2](http://www.presseportal.de/rss/pm_112003.rss2)

Pressekontakt Callido AG: Bernd Holzrichter holzrichterkommunikation Tel.: +49 (0)211 3036 932 Tel.:  
+49 (0)171 7649 848 [info@holzrichterkommunikation.de](mailto:info@holzrichterkommunikation.de)

ots 2635948

091401 Jan 14

OTS Pressemitteilung | Die auf dieser Seite veröffentlichten Inhalte sind PR-Material von Kunden der  
news aktuell GmbH. Inhaltlich verantwortlich ist der jeweilige Kunde.

Drucken

© FOCUS Online 1996-2014

### **Fotocredits:**

Alle Inhalte, insbesondere die Texte und Bilder von Agenturen, sind urheberrechtlich geschützt und dürfen  
im Rahmen der gewöhnlichen Nutzung des Angebots vervielfältigt, verbreitet oder sonst genutzt werden.